

Relazione d'impatto 2022

Sommario

01. Lettera degli Amministratori
02. Noiwelfare S.r.l. Società Benefit si presenta
03. L'evoluzione di Noiwelfare S.r.l. Società Benefit
04. La nostra attività di impresa e di SB
05. Finalità di beneficio comune e SDGs
06. Le iniziative con finalità sociale del 2022
07. La valutazione dell'impatto
08. Progetti 2023
09. Conclusioni

01.

Lettera degli Amministratori



Questa relazione di impatto ha lo scopo di fornire una panoramica completa delle attività e dei risultati ottenuti nel 2022 da NoiWelfare S.r.l. Società Benefit nel suo ruolo di **consulente di welfare aziendale**. Come Società Benefit, il nostro obiettivo primario è quello di creare un impatto positivo sulla comunità e sulla società nel suo complesso attraverso le nostre iniziative di responsabilità sociale d'impresa. Abbiamo spesso sottolineato l'importanza ma anche le

sfide e i problemi legati alla crescente interconnessione a livello mondiale. Sperimentiamo ogni giorno la potenza di azioni che hanno effetto sull'individuo ma che impattano anche la famiglia, la comunità, il territorio, la nazione intera e siamo consapevoli che si possano estendere e diffondere a livello mondiale. Sono proprio le sfide globali il nostro focus, perché ciascun Paese è chiamato a fare la propria parte per vincerle e ciascun individuo può e deve

fare la sua parte. Tematiche cruciali, tra cui l'eliminazione della povertà, la promozione dell'uguaglianza di genere, l'accesso ad un'istruzione di qualità ed il sostegno alla salute e al benessere sono tra gli obiettivi che l'ONU ha indicato nella sua **Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile**. Ma sono anche obiettivi che buone pratiche di welfare aziendale possono aiutare a raggiungere perché entrambi mirano a **promuovere uno sviluppo equo, inclusivo e sostenibile**.

Il welfare aziendale è un concetto che abbraccia una vasta gamma di politiche e programmi volti a **migliorare il benessere e la qualità della vita dei lavoratori** all'interno di un'organizzazione. Essere un datore di lavoro responsabile significa prendersi cura dei propri dipendenti, riconoscendo che il loro benessere ha un impatto diretto sulla produttività e sul successo aziendale. L'Agenda ONU, con i suoi obiettivi, fornisce una guida chiara per affrontare le sfide sociali, economiche ed ambientali del nostro tempo, mentre il welfare aziendale si pone come un mezzo attraverso il quale le imprese possono contribuire a raggiungere tali obiettivi, diventando anche agenti di **cambiamento positivo nella società**.

Noi per primi abbiamo abbracciato questo pensiero sin dalla nostra fondazione, scegliendo di costituirci come Società Benefit per poter dare vita ad un nuovo modo di fare impresa. L'unico modello di business possibile per chi mette **le persone al centro della propria attività** e si occupa del loro benessere.

Persone che hanno un peso sempre più rilevante nelle politiche aziendali, grazie anche ad una aumentata consapevolezza, raggiunta negli ultimi difficili anni,

dell'importanza della **conciliazione tra vita privata e lavorativa**, del desiderio di avere **migliori opportunità di carriera** e un **clima positivo** all'interno della propria realtà lavorativa. E anche nel 2022, il welfare aziendale ha dimostrato di saper rispondere alle grandi sfide e richieste del nostro tempo, soprattutto a livello di responsabilità sociale.

Il risultato del nostro **BIA (Benefit Impact Assessment)**, che misura l'impatto sociale e ambientale, riflette questa vocazione ed il nostro impegno continuo, segnando un aumento del punteggio nelle aree **"clienti", "comunità" e "governance"**. Questo dimostra una gestione responsabile delle relazioni con i clienti, la comunità e i dipendenti, con l'obiettivo di creare fiducia e valore per promuovere la sostenibilità, la partecipazione attiva nella comunità, l'equità sociale e la creazione di un ambiente di lavoro etico.

In questa visione rientra anche il lavoro continuo di **pubblicazione di contenuti di valore sul nostro sito**, che condividiamo tramite una **newsletter mensile**. Queste notizie e spunti sul welfare aziendale ed il benessere lavorativo delle persone, sono uno strumento molto utile per le aziende, per i lavoratori e per tutti coloro interessati ad

approfondire la materia. Queste ed altre sono le attività sviluppate nel corso dell'esercizio commerciale 2022 che presentiamo all'interno di questa Relazione d'Impatto Sociale insieme ai nostri progetti di beneficio comune per il 2023. Il business è realmente la più importante forza di cambiamento e, in quanto tale, è necessario che sia una forza orientata al bene, con l'auspicio che, un giorno, le imprese competano per essere non le migliori al mondo, ma le migliori **per il mondo**.

Maggio 2023

Gli amministratori
Francesco Masieri
Fabrizio Vedana

02.

Noiwelfare S.r.l. Società Benefit si presenta

Noiwelfare S.r.l. Società Benefit si presenta

Siamo Francesco Masieri e Fabrizio Vedana, soci e titolari di Noiwelfare S.r.l., Società Benefit fondata a Venezia il 4 ottobre 2018.

Dopo aver conseguito la laurea in materie economiche, abbiamo acquisito una vasta esperienza manageriale in importanti società italiane e multinazionali, occupandoci della gestione del personale, della definizione degli obiettivi aziendali e delle strategie commerciali.

Nel 2018 abbiamo unito le nostre competenze e creato un servizio di consulenza aziendale per aiutare le imprese italiane a **comprendere ed implementare efficacemente il welfare aziendale**. Noiwelfare rappresenta per noi un progetto innovativo e stimolante, basato sui principi delle Società Benefit. Una scelta naturale per noi, che ci dedichiamo al **benessere delle persone**. Questa preferenza nasce dalla nostra profonda vocazione sociale e dalla volontà di tracciare percorsi che possano essere seguiti da altri, per co-creare un futuro sostenibile per tutti.

Nella nostra attività di progettazione di piani di welfare, applichiamo i **principi delle Società Benefit e delle B-Corp**, perseguendo il beneficio comune e mettendo la trasparenza, la responsabilità sociale e la sostenibilità al centro di ogni azione. Teniamo in grande considerazione gli stakeholder che vengono influenzati dalle nostre attività e ci impegniamo a coinvolgerli, consapevoli

dell'importanza di costruire relazioni basate sulla fiducia, sulla collaborazione e sul reciproco beneficio.

Per offrire dei servizi sempre più completi in ambito welfare, abbiamo ampliato la nostra offerta per le aziende includendo **Smart Working Lab, Analisi del clima aziendale e del wellbeing**, nonché **Servizi fiscali e di patronato**.

Essere una Società Benefit per noi rappresenta un'evoluzione dell'approccio imprenditoriale, con un'enfasi sui pilastri del benessere dei lavoratori e delle loro famiglie, l'aumento della produttività e la promozione dello sviluppo territoriale. Siamo impegnati a promuovere un'impresa consapevole, con uno **scopo più ampio del semplice profitto**, capace di generare **impatti positivi a lungo termine**.

Riteniamo che per fare questo sia necessario un pensiero radicalmente diverso che trasformi il mondo degli affari in una forza rigenerativa per gli individui e l'ambiente. Un'azienda abbraccia il **paradigma rigenerativo** quando comprende che il suo futuro dipende dalla capacità di **creare un valore maggiore rispetto a ciò che preleva dall'esterno**. Questa visione non si limita a "restituire", ma a creare valore economico, ambientale e sociale per il benessere delle attuali e future generazioni.

Perché "Noi!Welfare"

Quando abbiamo scelto il nome della nostra impresa, abbiamo voluto dare una particolare enfasi all'aspetto sociale della nostra attività in ambito welfare aziendale. Un aspetto che interessa sia la dimensione aziendale dei beneficiari diretti (i lavoratori e le aziende stesse), che quella allargata di tutti gli **stakeholder coinvolti nei piani di welfare** (clienti, provider, fornitori) e che si estende con effetti positivi a cascata sulle famiglie, la comunità locale e il territorio.

Questa dimensione corale è espressa dal prefisso "Noi", ulteriormente evidenziata nel logo da un punto esclamativo, che rappresenta l'energia e la motivazione con cui affrontiamo il nostro lavoro e la nostra mission di **promuovere il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie attraverso il welfare aziendale**, applicando i principi di sostenibilità, trasparenza e responsabilità propri delle Società Benefit.



Francesco Masieri

Co-Founder Noiwelfare S.r.l.
Società Benefit

Ho maturato la mia esperienza professionale ricoprendo ruoli Commerciali e Manageriali all'interno di primarie Società di Servizi presenti sul territorio a livello nazionale. Ho svolto prevalentemente compiti di gestione ed organizzazione del personale e di definizione delle strategie commerciali ed obiettivi aziendali. Dal 2018 mi occupo esclusivamente di welfare aziendale, avvalendomi delle competenze acquisite negli anni.



Fabrizio Vedana

Co-Founder Noiwelfare S.r.l.
Società Benefit

Lavoro da più di 20 anni nel mondo dei servizi rivolti alle Imprese e, dopo gli studi di economia e un percorso formativo come consulente assicurativo e finanziario, ho iniziato la mia esperienza lavorativa presso una grande compagnia di assicurazione italiana, arrivando a gestire in completa autonomia un territorio e relative filiali. Dal 2004 mi sono occupato dello start up di diverse branch per società operanti in ambito HR, seguendo l'intero iter: dall'analisi dei fabbisogni dei clienti alla supervisione dei processi, coordinando un team di Consulenti HR.

03.

L'evoluzione di Noiwelfare S.r.l. Società Benefit

5 anni di esperienza al servizio dei clienti

In questa timeline abbiamo voluto presentare una testimonianza di 5 anni di crescita costante e consolidamento delle nostre competenze. Un percorso di esperienze significative, a 360° in ambito welfare, che mettiamo a disposizione dei nostri clienti, offrendo soluzioni all'avanguardia e un servizio di qualità superiore.

2016

Entra in vigore la legge 28 dicembre 2015, n. 208 che istituisce le Società Benefit in Italia, primo Stato in Europa a dotarsi di una legislazione specifica per le SB considerate elemento alla base del cambio di paradigma economico italiano.

2018

4 ottobre 2018: fondazione di Noi welfare S.r.l. Società Benefit, iscrizione nel Registro delle Società Benefit Italiane e adesione ad AssoBenefit, l'associazione che le rappresenta e che nasce a dicembre dello stesso anno.

2019

- 1° Veneto Welfare Day: Convegno "Il Welfare Aziendale: cos'è, come si fa, come si finanzia".
- Convegno: "Logistica & Welfare: Innovazione di processo come strumento sociale e di risparmio".
- Partecipazione al bando #Conciliamo per finanziare aziende che promuovono politiche di welfare aziendale per il benessere delle famiglie (74 milioni di euro).
- Comincia la collaborazione con Ca' Foscari Challenge School, con la sovvenzione di una borsa di studio per il MAWE - Master in Management del Welfare.

2020

- Nasce Noi!News Magazine, la newsletter di Noi welfare per informare ed aggiornare gli iscritti sui temi legati al welfare aziendale.
- Il servizio dedicato allo Smart Working viene aggiunto alla Consulenza Welfare Aziendale.
- Primo ciclo di webinar di formazione alle aziende sul welfare aziendale ed i suoi vantaggi.
- Partecipazione alla "Friends of Ca' Foscari Night".
- Partecipazione come docenti esterni al corso di studi del MAWE - Master in Management del Welfare in un incontro dal titolo "Welfare Aziendale: il ruolo del Provider e i possibili sviluppi".
- Docenza alla facoltà di Economia Aziendale, corso di Diritto della Sicurezza Sociale del Prof. Maurizio Falsone, sul tema: "La consulenza alle imprese per lo sviluppo del welfare aziendale".
- Organizzazione insieme a Ca' Foscari Alumni dell'evento "Welfare e Smart Working: opportunità o necessità?", un laboratorio di idee e riflessioni sul futuro dello smart working.
- Relatori alla seconda edizione della Giornata Nazionale delle Società Benefit, all'interno della sessione "Società Benefit, Welfare aziendale e territoriale".
- Relatori alla tavola rotonda "Dal welfare pubblico al welfare di comunità" organizzato da Ca' Foscari Challenge School.

2021

- Vengono aggiunti altri servizi dedicati al mondo del welfare: Analisi di Clima Aziendale e Wellbeing, Piattaforma Welfare, Servizi Fiscali Online.
- Relatori al webinar sul tema "Le donne della logistica", organizzato da CFLI - Consorzio Formazione Logistica Intermodale sul tema della valorizzazione delle carriere al femminile con il welfare aziendale.
- Adesione alla campagna #Unlockthechange lanciata dal movimento delle B Corp per sensibilizzare sia le imprese che i consumatori sulla creazione di un sistema economico e di business sostenibile, che rigeneri la società e l'ambiente.
- Partecipazione alla prima edizione dei Benefit Talk, con tema "Il Welfare aziendale nelle Società Benefit", organizzati da AssoBenefit per la condivisione e la diffusione delle buone prassi tra le associate, in merito al perseguimento del beneficio comune.

2022

- Promozione e sponsorizzazione della terza edizione del MAWE - Master in Management del Welfare, organizzato da Ca' Foscari Challenge School.
- Intervistati da Persone&Conoscenze, la più importante rivista indipendente italiana dedicata alla gestione delle risorse umane, sul rapporto tra il welfare aziendale e gli indicatori ESG.
- Intervistati da Marco Ferraro per il programma "Story Time", che va in onda su Radio Italia 5 e Radio Canale Italia, dedicato ai professionisti del territorio che fanno impresa con passione.



04.

La nostra attività di impresa e di SB

In Italia, le Società Benefit (SB) sono una forma giuridica di impresa introdotta con la Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4-5) ed entrata in vigore il 1° gennaio 2016. Il nostro è stato il primo Paese in Europa a riconoscere così il **duplice scopo di profitto e di beneficio comune**.

Le Società Benefit italiane rappresentano un nuovo e innovativo approccio nel mondo degli affari e una nuova frontiera per l'imprenditoria responsabile. Queste aziende sono guidate da un impegno profondo per la **responsabilità sociale e ambientale**.

combinando la generazione di profitto con l'impatto positivo sulla società. Infatti, ciò che le contraddistingue dalle altre imprese è uno **specifico obiettivo di beneficio comune**, sociale o ambientale, che si pongono e che va al di là del semplice perseguimento del profitto finanziario. Questo obiettivo viene formalizzato nello statuto dell'azienda, che diventa il punto di riferimento per le sue azioni e decisioni.

Tra le altre caratteristiche delle Società Benefit, vi è l'attenta **considerazione degli interessi degli stakeholder**: dipendenti, fornitori, clienti e comunità locali.

La creazione di valore condiviso e il mantenimento di relazioni solide e basate sulla fiducia sono elementi fondamentali per il successo di queste Società.

Anche la **trasparenza e la rendicontazione** sono valori chiave delle Società Benefit che si impegnano a fornire un chiaro e accurato resoconto delle loro performance, sia a livello sociale che ambientale. Questo è anche un loro obbligo e la legge n. 208 (commi 383 e 384) prevede possano essere utilizzati gli standard di reportistica che soddisfino i requisiti di correttezza, trasparenza e completezza.

Il **BIA (Benefit Impact Assessment)**, che è nato per valutare le performance delle B-Corp, è uno degli strumenti a disposizione delle SB ed **indicato da Assobenefit per la valutazione d'impatto**. Il BIA si basa sui principi di materialità, è gratuito ed è già stato utilizzato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Questo impegno trasparente permette agli stakeholder di valutare l'impatto complessivo dell'azienda e di comprendere come essa si adopera per perseguire il proprio obiettivo di beneficio comune.

Le SB hanno, tra gli obblighi statutari, anche quello di

nominare un **"responsabile dell'impatto"**, ossia una figura che garantisca che la società persegue lo scopo di bene comune come dichiarato nel proprio oggetto sociale e che, per Noielfare S.r.l. SB, è Francesco Masieri.

Un altro pilastro centrale delle Società Benefit è la **responsabilità**, sostenuta da principi etici solidi e da un impegno per la sostenibilità a lungo termine. I dirigenti agiscono con diligenza e imparzialità, prendendo decisioni ponderate che bilanciano gli interessi degli stakeholder e l'obiettivo di

beneficio comune.

Esiste anche la possibilità di ottenere una **certificazione indipendente** che attesta il loro status di Società Benefit. Questa certificazione è un riconoscimento formale del loro impegno e può fornire vantaggi aggiuntivi come agevolazioni fiscali o l'accesso a reti di imprese socialmente responsabili.

Tutti i principi alla base delle Società Benefit sono molto affini a quelli che sono alla base del nostro core business: il welfare aziendale.

Nello specifico, Noielfare S.r.l. è una Società Benefit che opera nel settore del welfare, offrendo servizi di **consulenza, progettazione, studio e sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti e servizi dedicati al welfare per aziende private, amministrazioni pubbliche, enti e cittadini**. Il nostro obiettivo principale è quello di contribuire al benessere delle persone e delle comunità attraverso l'implementazione di soluzioni di welfare innovative ed efficaci.

Il perno della nostra attività e ciò che ci contraddistingue da altri operatori del settore è la natura consulenziale. Per noi significa specializzazione spinta sul welfare aziendale, con l'acquisizione di competenze ed esperienza nel campo, che mettiamo a totale disposizione dei nostri clienti e della comunità. Vediamo nel dettaglio le nostre attività.

Consulenza Welfare Aziendale

La consulenza welfare è il nostro core business. Il lavoro dei consulenti di welfare aziendale è strategico per la riuscita di un piano di welfare perché **non esistono soluzioni standard valide per tutte le aziende**. È necessaria la personalizzazione del nostro servizio in quanto le esigenze sono diverse e possono mutare nel tempo all'interno della stessa impresa, così come possono cambiare le normative.

Per questo Noielfare S.r.l. Società Benefit segue l'azienda lungo tutto il suo percorso di welfare, dall'individuazione del piano più adatto, alla sua gestione (anche avvalendosi di una piattaforma welfare), al supporto all'Ufficio Risorse Umane e a quello Amministrativo nel processo di progettazione, comunicazione e attuazione nel tempo, alla rendicontazione e compliance fiscale.

Il vantaggio per le aziende è quello di avere un unico referente col quale costruire un rapporto diretto e personale. Un'unica voce, ma con alle spalle un team di esperti con competenze trasversali sulla materia.

Le fasi della consulenza welfare

L'**analisi preliminare** è fondamentale per comprendere le reali necessità aziendali e le capacità di spesa. Compariamo dati quantitativi e qualitativi su numerosi aspetti:

- ✓ analisi del CCNL ed eventuale welfare contrattuale;
- ✓ analisi del piano di welfare se già esistente e del come sia percepito e fruito dai dipendenti;
- ✓ analisi delle esigenze aziendali, considerando gli obiettivi della Direzione e dell'Ufficio Risorse Umane;
- ✓ analisi delle esigenze dei dipendenti.



Consulenza Welfare Aziendale

Una volta elaborati i dati ricavati dalle analisi, passiamo alla **definizione del piano di welfare** fornendo un supporto per la creazione di accordi sindacali di II livello, per redigere i regolamenti aziendali e definire i relativi adempimenti amministrativi, ecc.

Quindi, in sinergia con l'Ufficio Risorse Umane, procediamo con **l'attuazione del piano di welfare** che implica, tra l'altro, la gestione delle comunicazioni ai lavoratori, la mediazione con i sindacati coinvolti, il supporto all'Ufficio Amministrazione per fatturazioni, conti deposito e compliance fiscale, nonché il setup della piattaforma digitale, a cui segue un'adeguata **formazione del personale** per il suo corretto utilizzo.

Il nostro supporto continua con la **verifica periodica** dell'andamento del piano di welfare attraverso analisi economiche e strutturali dei risultati. Dati importanti per una valutazione dell'attuale piano ma anche per la progettazione di una sua proroga.

Altri servizi in ambito welfare

All'attività di consulenza per aiutare le imprese italiane a **comprendere ed utilizzare in modo efficace il welfare aziendale**, anche con l'ausilio di una **Piattaforma Welfare**, abbiamo aggiunto altri servizi per le aziende, finalizzati al benessere organizzativo:



SMART WORKING LAB

per definire e implementare in **tempi rapidi progetti efficaci** di Smart Working, fornendo supporto in tutte le fasi, dalla progettazione alla stesura dei contratti individuali di lavoro agile e del Regolamento di Smart Working, per aumentare la competitività delle aziende con l'incremento della produttività e la riduzione dei costi, ottenendo un maggiore benessere dei lavoratori in ottica welfare.



ANALISI DEL CLIMA AZIENDALE E WELLBEING

per capire come il personale percepisce la realtà aziendale e dare al management indicazioni utili per azioni finalizzate all'**aumento del benessere organizzativo**, della **motivazione** e della **performance lavorativa**.



SERVIZI FISCALI E DI PATRONATO ONLINE

per attivare e gestire sulla nostra piattaforma numerosi servizi per i lavoratori e le loro famiglie (per assegni familiari, rimborsi di varia natura, 730, ecc.), creando un vero e proprio **CAF online**, utilizzabile nella comodità di casa propria con le garanzie che un vero e proprio Centro di Assistenza Fiscale può offrire.

05.

Finalità di beneficio comune e SDGs

Finalità di beneficio comune e SDGs

Come Società Benefit, abbiamo **specificato nel nostro oggetto sociale** non solo gli scopi e le attività che intendiamo perseguire, ma anche **le finalità di beneficio comune**. Questo perché Noi welfare S.r.l., come tutte le Società Benefit, è una società di profitto tradizionale con obblighi statuari che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.



Scopo

Le Società Benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero un valore condiviso, oltre che a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model intesa come la creazione di condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.



Responsabilità

Le Società Benefit si impegnano a considerare l'impatto della loro attività sulla comunità e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.



Trasparenza

Le Società Benefit sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri per il raggiungimento di un impatto sociale e ambientale positivo, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

Nello specifico, **il nostro oggetto sociale** dichiara che:

"...La commercializzazione dei prodotti e servizi di cui sopra potrà essere sviluppata mediante qualunque canale, anche con modalità elettroniche (e-commerce).

La società potrà assumere mandati di agenzia con o senza esclusiva, con o senza rappresentanza, e con o senza deposito, inerenti ai prodotti e ai servizi sopra indicati.

La società in via non prevalente e del tutto accessoria e strumentale per il raggiungimento dell'oggetto sociale, può compiere tutte le operazioni immobiliari, mobiliari e finanziarie aventi pertinenza con l'oggetto sociale, da effettuarsi anche in sede internazionale; può

assumere o costituire enti, aventi oggetto analogo, affine o connesso al proprio, sia in Italia che all'estero direttamente o indirettamente, a scopo di stabile investimento e non di collocamento, interessenze, quote, partecipazioni anche azionarie in altre imprese, società, consorzi ed enti in genere, costituiti; può garantire obbligazioni di terzi nelle forme che di volta in volta saranno ritenute più opportune (avallo, fidejussione, ipoteca, ecc.).

La società potrà infine compiere tutte quelle operazioni di finanziamento presso i soci, i dipendenti o nell'ambito di gruppi di imprese, che sono consentite ai soggetti non bancari dalle vigenti leggi in materia bancaria e creditizia e che risultino utili o necessarie al perseguimento delle proprie finalità".

Finalità di beneficio comune e SDGs

E, per quanto riguarda **le finalità di beneficio comune**:

“In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

La società svolgerà le attività sopra descritte con particolare attenzione alle specifiche finalità di beneficio comune di seguito indicate e declinate, ispirate alle politiche di Welfare Aziendale che verranno confezionate per ciascun cliente.

La società opererà con l'obiettivo di diffondere una nuova cultura che permetta agli imprenditori di sfruttare la loro capacità di innovazione ed il loro potenziale di crescita non solo per conseguire profitti, ma anche per costituire comunità più forti, per risanare l'ambiente e per ispirare a lavorare con uno scopo più elevato.”

In particolare, le attività di Welfare Aziendale che verranno adottate dalle imprese avranno lo scopo di:

*diffondere un nuovo modo di fare impresa, che considera il **lavoro quale garanzia di sviluppo delle capacità personali**, con conseguente incremento della competitività delle imprese e del Paese;*

*far emergere **la passione, lo spirito di iniziativa e la creatività di dipendenti** e collaboratori perseguendo l'allineamento dei valori personali con quelli aziendali;*

*consentire agli imprenditori di trasformare il loro **impegno sociale in una strategia aziendale di rilevante impatto**, creando consenso condiviso, rafforzando la loro reputazione ed il senso di responsabilità verso una pluralità di portatori di interessi;*

*favorire l'**attenzione alla persona**, alla sua sfera privata ed alla sua **salute**, promuovendo corretti stili di vita per la prevenzione delle malattie, con evidente ricaduta positiva sia nelle relazioni sociali che nell'attività produttiva;*

*mappare ed analizzare l'esistente e successivamente organizzare un percorso, che consenta alle imprese di trovare soluzioni alternative per uno **sviluppo sostenibile**, nel pieno rispetto dei **diritti dei lavoratori**, delle **norme ambientali e sanitarie**, anche in conformità con gli accordi internazionali.*

Nella visione della propria organizzazione interna, la società si impegna:

*ad offrire **opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale** ai propri collaboratori interni ed esterni, anche attraverso l'organizzazione di corsi di formazione a partecipazione gratuita, ulteriori rispetto ai percorsi formativi che risultano già obbligatori per espressa previsione formativa, affinché acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per contribuire a promuovere la cultura dell'attenzione alla persona, nelle aziende proprie clienti e non;*

a creare, sostenere e sviluppare, nel perseguimento delle proprie finalità e del proprio oggetto sociale, progetti e collaborazioni con organizzazioni sia profit che no profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, contribuendo al loro sviluppo e sostegno, anche economico ed ampliando l'impatto positivo.

Finalità di beneficio comune e SDGs

Ne consegue che, sia perché indicati espressamente nel nostro Statuto, sia perché intrinseci al welfare, i valori che portiamo avanti nella nostra attività rispecchiano alcuni dei 17 obiettivi Indicati dall'ONU nell'Agenda 2023 per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, o SDGs) e declinati in più traguardi.

OBIETTIVO 1:

Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo

Tra i suoi traguardi vi è l'implementazione a livello nazionale di adeguati sistemi e misure di protezione sociale per tutti, e assicurare che tutti gli uomini e le donne abbiano uguali diritti riguardo alle risorse economiche, così come l'accesso ai servizi di base. Il welfare aziendale è democratico ed equo, basti pensare ad una delle sue formule di maggiore successo, il welfare puro, che a fronte di importanti vantaggi fiscali per le aziende, richiede che i beni e servizi del piano di welfare vengano concessi a tutti i dipendenti o a loro categorie omogenee.



OBIETTIVO 3:

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

La promozione del benessere, sia fisico che mentale, è uno dei capisaldi del welfare aziendale. Con adeguati piani di welfare, le aziende possono svolgere un ruolo attivo nell'assicurare adeguati percorsi di prevenzione e assistenza medica ai propri collaboratori e alle loro famiglie, per raggiungere il traguardo di una copertura sanitaria universale, con l'accesso ai servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità.



OBIETTIVO 4:

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

Un'istruzione di qualità, garantita equamente a uomini e donne, è la base per migliorare la vita delle persone e raggiungere lo sviluppo sostenibile. Tra i servizi del welfare aziendale vi è la cura dei figli dei lavoratori, fin dalla prima infanzia. Infatti permettono il rimborso degli asili nido e di tutte le spese scolastiche: costi di iscrizione, tasse, testi o tablet, ecc.





OBIETTIVO 5:

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

La parità di genere rappresenta non solo un diritto fondamentale, ma è anche una condizione imprescindibile per un mondo prospero, sostenibile e pacifico. Assicurare pari opportunità educative, assistenza sanitaria e un lavoro dignitoso per donne e ragazze, insieme alla loro rappresentanza nei processi decisionali, politici ed economici, favorirà la creazione di economie sostenibili che avranno effetti positivi per l'intera società e l'umanità stessa. In ambito lavorativo, il gender gap interessa la partecipazione delle donne alla forza lavoro, la trasparenza sui processi di selezione, la parità salariale per lavori simili (gender pay gap), il trattamento e le condizioni di lavoro. Abbiamo visto che le donne sono ostacolate nei loro percorsi di carriera da tutta una serie di fattori di natura spesso culturale che le relegano alla cura della famiglia. Ma, attraverso il welfare, sotto forma di iniziative per garantire un corretto equilibrio tra vita privata e lavorativa, anche le donne possono investire sulla loro carriera. Parliamo di smart working, servizi di assistenza agli anziani e ai familiari non autosufficienti, babysitting, copertura delle spese di asili nido e centri estivi, misure di sostegno al reddito, ecc.



OBIETTIVO 8:

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Una crescita economica sostenibile necessita di condizioni che permettano a donne e uomini di avere un lavoro soddisfacente e dignitoso, con un'equa remunerazione per attività simili, in un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti. Condizioni che stimolino le economie e al tempo stesso non danneggino l'ambiente. Un'occupazione piena e produttiva può essere raggiunta anche con piani di welfare studiati per rispondere alle esigenze dei lavoratori oltre che agli obiettivi aziendali, favorendo così gratificazione e soddisfazione lavorativa, benessere e migliore clima aziendale con effetti positivi sulla produttività e la competitività aziendale. Ad esempio, con la trasformazione del premio di produzione in welfare puro o premiale, che consente numerosi vantaggi, primo tra tutti l'eliminazione del cuneo fiscale.



OBIETTIVO 10:

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni

Nonostante gli sforzi a livello internazionale, permangono grandi disparità di accesso alla sanità, all'istruzione e ad altri servizi, soprattutto all'interno degli stessi Paesi. Infatti, la crescita economica se non è inclusiva e sostenibile a livello economico, sociale e ambientale, non è sufficiente per ridurre la povertà. Attraverso il welfare, sono i lavoratori stessi che decidono come utilizzare il loro credito welfare, scegliendo tra una rosa di servizi quelli più adatti a rispondere alla loro necessità del momento. Inoltre, i beni e servizi di welfare aziendale godono di detassazione e decontribuzione totali, trasformandosi in un aumento del potere d'acquisto del lavoratore.



OBIETTIVO 11:

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Le città affrontano diverse sfide, ma è possibile superarle consentendo loro di prosperare e crescere. Questo può essere raggiunto migliorando l'efficienza nell'uso delle risorse, riducendo l'inquinamento e la povertà. L'obiettivo per il futuro è quello di creare città che offrano opportunità per tutti, garantendo l'accesso ai servizi essenziali, all'energia, all'alloggio, ai trasporti e molto altro ancora. Il welfare aziendale promuove questa visione, ad esempio attraverso il rimborso dei servizi di trasporto pubblico o specifici per persone anziane o con disabilità motorie.



06.

Le iniziative con finalità sociale del 2022

Le iniziative con finalità sociale del 2022

Le Società Benefit nascono in Italia nel 2016 con una legge che fa del nostro paese il primo stato in Europa ad avere voluto e consentito **società a duplice scopo: profitto e beneficio comune**. La legislazione ha chiesto agli imprenditori di puntare sul proprio sogno di sempre, ovvero produrre un beneficio per sé e per gli altri, avendo coscienza che non vi può più essere spazio per l'impresa che, mossa esclusivamente dalla ricerca del profitto, ignori la necessità di concorrere simultaneamente a migliorare le condizioni di vita ambientali e sociali di tutti i cittadini, siano essi clienti, fornitori, portatori di interesse. In quanto Società Benefit, ci sentiamo parte di un movimento collettivo e ci impegniamo a promuovere le finalità che ci accomunano, con progetti ed attività portati avanti anche attraverso collaborazioni e partnership.

Tra questi, vi proponiamo un breve excursus sui più significativi dell'anno 2022.

■ Promozione e diffusione dei valori del welfare

Al fine di consentire agli imprenditori di trasformare il loro impegno sociale in una strategia aziendale di impatto rilevante, come espresso nel nostro Statuto, abbiamo portato il nostro contributo a **Persone&Conoscenze, la più importante rivista indipendente italiana dedicata alla gestione delle risorse umane**. Attraverso un'intervista sul **rapporto tra il welfare aziendale e gli indicatori ESG** abbiamo espresso il nostro punto di vista su una possibile dicotomia tra criteri ESG e bisogni dei lavoratori all'interno dei piani di welfare. Secondo noi questa dicotomia non esiste, perché **il welfare aziendale è uno strumento privilegiato per raggiungere la sostenibilità, innanzitutto sociale**. I piani di welfare devono però riflettere una sostenibilità reale affinché possano esprimere il vero motivo per cui il welfare aziendale è nato, ossia il benessere dei lavoratori e la possibilità di conciliare meglio la vita professionale con quella privata.

In linea con quanto prevede il nostro Statuto, in particolare a favore della diffusione di un nuovo modo di fare impresa, che considera il lavoro quale garanzia di sviluppo delle capacità personali, con conseguente incremento della competitività delle imprese e del Paese, abbiamo partecipato al **programma di Marco Ferraro "Story Time"**, che va in onda su Radio Italia 5 e Radio Canale Italia e che è dedicato ai professionisti del territorio che fanno impresa con passione. Abbiamo raccontato brevemente il welfare aziendale e come noi svolgiamo il nostro lavoro, nell'ottica di poter fornire del materiale utile a quelle aziende che sono interessate al welfare ma lo conoscono poco e soprattutto non sanno bene a chi rivolgersi per implementarlo.



Formazione

Noielfare S.r.l. Società Benefit nel 2022 è stata a fianco degli studenti del **Master in Management del Welfare - MAWE di Ca' Foscari Challenge School, Venezia**.

Il Welfare è una materia che merita uno spazio nel panorama della didattica e per questo abbiamo deciso di contribuire a sovvenzionare una borsa di studio per coloro che si sono iscritti alla seconda edizione del Master. L'obiettivo è quello di fornire un'importante base di conoscenze nei vari ambiti del Welfare, sia pubblico che privato, formando i futuri consulenti del settore con competenze a 360 gradi. Crediamo nei giovani e vogliamo, nel nostro piccolo, alimentare e sostenere la loro voglia di approcciarsi al nostro mondo e chi lo sa, magari un giorno diventare colleghi e lavorare fianco a fianco. Ed è per questo che abbiamo anche dato la possibilità agli studenti del Master di accedere ad uno stage formativo presso la nostra struttura.

Per quanto riguarda le attività previste nel 2021 per il 2022, ecco di seguito una breve rendicontazione del loro andamento

Progetto certificazione Wellbeing

Questo progetto nasce dall'esigenza di assicurare un continuo sviluppo di **attività mirate per il benessere di ogni collaboratore**, e si articola nell'azione congiunta di un comitato welfare appositamente creato e certificato e l'utilizzo di un portale welfare, al fine di ottenere un **modello certificato di wellbeing** adattabile a ciascuna organizzazione.



Risultato:
il progetto ha richiesto più risorse di quanto preventivato per cui è ancora in fieri.

Servizio "Voucher" della nostra piattaforma welfare per il tempo libero

Questo nuovo servizio è stato sviluppato con lo scopo di venire incontro alle esigenze degli utenti, aumentando le potenzialità e la flessibilità della nostra piattaforma per il convenzionamento di qualsiasi tipo di struttura ricreativa per il **tempo libero ed attività culturali** su tutto il territorio nazionale. In questo modo, i lavoratori possono chiedere di far rientrare nel circuito delle attività convenzionate anche quelle a loro familiari, come la scuola di lingue dei propri figli o il cinema preferito, creando così anche **un impatto positivo sul territorio** e favorendo lo **sviluppo delle attività locali**.



Risultato:
il progetto è stato implementato con successo ed il servizio fa oggi parte della nostra offerta per i piani di welfare.

Rinnovo certificazione B-Corp

Avendo ottenuto un punteggio BIA (B Impact Assessment) per la misurazione degli impatti ambientali e sociali superiore ad 80 punti, procederemo con la richiesta della verifica del punteggio che, se convalidato, permetterà l'ottenimento della certificazione B-Corp.



Risultato:
il progetto ha richiesto più risorse di quanto preventivato per cui è al momento sospeso.

07.

La valutazione dell'impatto

Abbiamo illustrato le attività e le iniziative sviluppate da Noielfare S.r.l. Società Benefit nel corso del 2022 che hanno concorso alla valutazione delle performance di sostenibilità sociale e ambientale, obbligatoria per tutte le Società Benefit.

Ricordiamo che le Società Benefit si distinguono dalle tradizionali società per azioni perché considerano l'impatto sulla società e sull'ambiente come un elemento fondamentale della loro missione ed hanno tra gli obblighi statutari, oltre a quello di nominare un "responsabile dell'impatto", quello di presentare annualmente una relazione d'impatto per **valutare le performance della società in merito al proprio scopo di beneficio comune**. Questa costituisce **allegato del bilancio** e, in quanto tale, viene depositata presso il Registro Imprese (CCIAA) competente al pari degli altri allegati del bilancio.

Questa valutazione si avvale di uno strumento di terze parti, che misura con un punteggio l'impatto della SB. Noielfare S.r.l. SB utilizza il **B Impact Assessment (BIA)**. Di cosa si tratta?

Il BIA è il più robusto e diffuso **protocollo di misurazione delle performance complessive - economiche, ambientali e sociali - di un'azienda**,

già adottato da oltre 150.000 imprese. È uno strumento digitale che può aiutare a misurare, gestire e migliorare le prestazioni a impatto positivo per l'ambiente, le comunità, i clienti, i fornitori, i dipendenti e gli azionisti. È stato sviluppato da B Lab, un'organizzazione no-profit, che, attraverso una serie di domande, raccoglie informazioni sull'operatività e le pratiche aziendali in vari settori: la gestione dei dipendenti, l'impatto ambientale, la trasparenza, la responsabilità sociale delle imprese e l'interazione con la comunità locale.

Una volta completato il BIA, l'azienda riceve una valutazione che misura il suo impatto complessivo e il suo livello di impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale. Questa valutazione può essere utilizzata per dimostrare agli stakeholder l'impegno nell'avere un impatto positivo, come strumento di benchmarking per confrontare le performance dell'azienda con quelle di altre organizzazioni simili, ma anche per monitorare e migliorare le proprie performance nel tempo.

Noielfare S.r.l. Società Benefit ha completato il B Impact Assessment (BIA) per misurare l'impatto delle proprie attività nelle seguenti aree chiave: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

La valutazione dell'impatto

“Governance”

questa area d'impatto valuta la struttura di governance dell'azienda e il modo in cui prende decisioni strategiche. Include domande sulla trasparenza, l'equità tra i dipendenti e i fornitori, la diversità e l'inclusione, nonché l'adozione di politiche e procedure per promuovere l'integrità e la sostenibilità aziendale.

“Lavoratori”

questa area si concentra sugli aspetti legati ai dipendenti dell'azienda. Include domande sulla remunerazione, i benefici, le opportunità di formazione e sviluppo, l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata, la sicurezza sul lavoro e il coinvolgimento dei dipendenti nelle decisioni aziendali.

“Comunità”

valuta l'impatto dell'azienda sulla comunità locale e le relazioni con i suoi stakeholder esterni. Include domande sulla partecipazione alla comunità, la promozione dell'equità, la collaborazione con organizzazioni non profit e l'impatto sociale positivo generato attraverso le attività dell'azienda.

“Ambiente”

misura l'impatto ambientale dell'azienda e le sue pratiche di sostenibilità. Include domande sull'uso delle risorse naturali, la gestione dei rifiuti, l'efficienza energetica, l'impatto delle forniture e dei prodotti sull'ambiente, nonché l'adozione di politiche per ridurre l'impronta ecologica dell'azienda.

“Clienti”

questa area si concentra sulle pratiche di vendita e marketing dell'azienda e sulla qualità dei suoi prodotti o servizi. Include domande sulla trasparenza nei confronti dei clienti, la garanzia di qualità di prodotti e servizi, il rispetto della privacy dei dati dei clienti, ecc.

Il punteggio BIA conseguito fornisce un quadro completo dei pubblici benefici creati nel corso dell'anno 2022 e ci aiuta a valutare il nostro impatto sociale e ambientale su vari stakeholder, compresi la comunità, i clienti e l'ambiente.

La valutazione dell'impatto

B Impact Assessment: punteggio ottenuto nell'anno 2022 da Noiwelfare S.r.l. Società Benefit

Area	Punteggio raggiunto
Governance	18,1
Lavoratori	15,6
Comunità	17,1
Ambiente	11
Clienti	26,1
Totale	87,9

I criteri di determinazione del punteggio in ciascuna area di valutazione del B Impact Assessment (BIA) possono variare in base a diversi fattori, tra cui le dimensioni dell'azienda, il settore merceologico e la localizzazione geografica e sono basati su una combinazione di indicatori quantitativi e qualitativi.

GOVERNANCE

18,1

Mission e impegno

Valuta se l'impresa ha una missione chiara e integrata nel suo modello di business e nelle sue pratiche operative, che riflette un impegno a creare un impatto positivo sulla società o sull'ambiente.

4,2 / 6

Etica e trasparenza

Valuta se l'impresa adotta politiche e procedure etiche, come l'integrità nella gestione finanziaria, il rispetto dei diritti umani e del lavoro, la gestione responsabile dei dati dei clienti, ecc. e comunica in modo trasparente informazioni chiare e accurate sulle proprie pratiche.

3,9 / 9

Proteggere la missione

Valuta se l'impresa ha adottato misure per proteggere la sua missione anche in situazioni di cambiamenti di proprietà, di struttura o di espansione per garantire che il suo impatto positivo sia mantenuto nel lungo termine.

10 / 10

La valutazione dell'impatto

LAVORATORI		15,6
Sicurezza finanziaria	Valuta la stabilità finanziaria dell'impresa, inclusa la gestione delle risorse finanziarie e la pianificazione per garantire la sostenibilità economica nel lungo termine.	9,5 / 20
Salute, benessere, sicurezza	Valuta se l'ambiente di lavoro è sicuro e promuove politiche e programmi che favoriscano la salute e il benessere.	4 / 12
Sviluppo professionale	Valuta le opportunità offerte ai dipendenti per sviluppare le loro competenze e crescere professionalmente attraverso formazione, mentoring e altre iniziative.	0 / 6
Livello di coinvolgimento e soddisfazione	Valuta il grado di coinvolgimento dei dipendenti nell'impresa e la loro soddisfazione nel lavoro svolto.	0,2 / 6,5
Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati)	Valuta il coinvolgimento e la soddisfazione specifici dei dipendenti retribuiti, valutando il loro livello di partecipazione e apprezzamento per il lavoro svolto.	0 / 3,5

Nota: poiché Noi welfare S.r.l. SB non ha dipendenti diretti, i punteggi di quest'area ne sono influenzati.

La valutazione dell'impatto

COMUNITÀ		17,1
Diversità, equità e inclusione	Valuta l'attenzione all'adozione di politiche e pratiche che favoriscano la diversità, l'equità e l'inclusione all'interno dell'impresa.	2,9 / 15
Impegno civico e donazioni	Valuta la partecipazione attiva dell'impresa alla comunità e il sostegno a organizzazioni senza scopo di lucro attraverso donazioni e altre iniziative.	1 / 12
Sviluppo economico locale	Valuta l'effetto positivo dell'impresa sull'economia locale, incluso il supporto alle imprese locali.	0 / 15
Impatto economico	Valuta il contributo dell'impresa all'attività economica e al benessere delle comunità.	7,2 / 15
Gestione della catena di distribuzione e fornitura	Valuta la responsabilità e la trasparenza nell'approvvigionamento e nella gestione della catena di distribuzione, inclusi i fornitori.	6 / 8

AMBIENTE		11
Management ambientale	Valuta le pratiche di gestione volte a ridurre l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità.	2,8 / 7
Acqua	Valuta l'impatto e le azioni relative alla conservazione della qualità dell'acqua.	0,2 / 2
Aria e clima	Valuta l'impatto e le azioni relative alla conservazione della qualità dell'aria e alle problematiche climatiche.	1,5 / 7
Terra e vita	Valuta la tutela dell'ambiente terrestre, della biodiversità e delle risorse naturali.	1,2 / 4

La valutazione dell'impatto

CLIENTI

26,1

Gestione del cliente	Valuta l'attenzione alla soddisfazione dei clienti, l'ascolto delle loro esigenze e la gestione delle relazioni.	4,5 / 5
Formazione	Valuta l'offerta di programmi di formazione per i clienti, per migliorare il loro livello di conoscenza della materia trattata e una maggiore consapevolezza e capacità di prendere decisioni informate.	21,6 / 30

PUNTEGGIO TOTALE

87,9

Il punteggio BIA del 2022 è cresciuto rispetto a quello dell'anno precedente di quasi 4 punti. Le migliori performance di Noiwelfare S.r.l. SB riguardano le aree di Governance, Comunità e Clienti che rispecchiano la **naturale predisposizione del welfare ad avere un impatto sociale**, sulla comunità e le persone. Ma il maggior punteggio è anche un segnale dell'importanza che la Società attribuisce alla sua etica, responsabilità e trasparenza verso gli stakeholder e del suo impegno ad integrare obiettivi sociali nell'attività d'impresa.

Confrontando il punteggio raggiunto con quello massimo ottenibile per ciascuna area, il miglior risultato è stato conseguito nell'ambito "Clienti". Questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, e che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni. Infatti, il welfare aziendale è pensato per fornire un impatto positivo specifico e significativo per le aziende clienti, i loro collaboratori ed il territorio in cui operano.

Nel corso dei successivi paragrafi verranno illustrati i progetti di Noiwelfare S.r.l. Società Benefit per l'anno 2023, che danno continuità alle iniziative sviluppate nel corso del 2022.

08.

Progetti 2023

Progetti 2023

Siamo lieti di presentare i progetti per il 2023 di Noielfare S.r.l. Società Benefit in ambito welfare, volti a realizzare la sua missione di beneficio comune per creare un impatto significativo nella comunità e promuovere il miglioramento della qualità della vita delle persone attraverso un approccio strategico. In particolare, siamo fortemente impegnati a **promuovere le pari opportunità lavorative** e il **superamento del gender gap** attraverso iniziative concrete e sostenibili, per creare un ambiente lavorativo inclusivo che valorizzi le diverse competenze, al fine di garantire l'uguaglianza di opportunità per tutti i dipendenti.



BANDO “P.A.R.I. PROGETTI E AZIONI DI RETE INNOVATIVI PER LA PARITÀ E L'EQUILIBRIO DI GENERE”

Abbiamo fatto domanda per partecipare a questa iniziativa della Regione Veneto, per la quale ha stanziato circa 10 milioni di euro a favore dell'incremento dell'occupazione femminile dal punto di vista quantitativo e qualitativo. L'obiettivo del bando è sostenere progetti innovativi che sperimentano e diffondono modelli di intervento, linguaggi, metodi e strumenti di lavoro in grado di incidere sugli aspetti culturali e strutturali che ostacolano **l'equilibrio di genere e la partecipazione delle donne al mercato del lavoro**. Questo obiettivo è in linea con l'Agenda 2030 dell'ONU per la parità di genere, che colloca i diritti delle donne e le pari opportunità tra le priorità nelle agende politiche a livello mondiale ed è tra le priorità del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) con due investimenti specifici dedicati al sostegno all'imprenditoria femminile e alla creazione del sistema di certificazione della parità di genere. Anche la Regione del Veneto promuove questo obiettivo e ha identificato tre dimensioni d'azione per colmare queste differenze nel mondo del lavoro: la lotta contro gli stereotipi di genere, la conciliazione vita-lavoro e la partecipazione delle donne nei processi decisionali.

Progetti 2023



NUOVO SERVIZIO “CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE” - UNI/PDR 125:2022

Nel mondo del lavoro, l'introduzione di un Sistema di Certificazione della Parità di Genere (rientrante nella Missione 5 “Inclusione e Coesione” del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza PNRR) mira a promuovere una **maggiore inclusione delle donne nel mercato del lavoro**. La Certificazione della Parità di Genere vuole promuovere il principio fondamentale che tutti i membri della società, indipendentemente dal loro genere, dovrebbero avere gli stessi diritti, opportunità e accesso alle risorse. Con la Certificazione si incoraggiano le aziende ad adottare politiche e pratiche che:

- favoriscano la parità tra donne e uomini nel contesto lavorativo
- contrastino la discriminazione di genere nelle assunzioni, nella promozione e nella retribuzione
- creino condizioni per il benessere delle donne, la conciliazione tra vita privata e professionale e l'eliminazione di stereotipi di genere dannosi.

I **vantaggi per le aziende** che ricorrono a questa certificazione sono:

- esonero dal versamento dei contributi previdenziali a carico del datore di lavoro fino all'1% mensile e nel limite massimo di 50mila euro annui
- ottenere l'accesso a finanziamenti agevolati
- miglioramento della brand reputation e aumento della competitività.

Uno dei nostri obiettivi per il 2023 è quello di aiutare le aziende ad ottenere questa certificazione attraverso un nuovo servizio che le supporti lungo il percorso di certificazione e nell'adempimento di tutti i requisiti necessari.



ATTIVITÀ DI SVILUPPO E PROMOZIONE DELLA TEMATICA WELFARE IN COLLABORAZIONE CON AIDP - ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA DIREZIONE DEL PERSONALE

Data la vicinanza del nostro operato a quello dei responsabili HR e condividendo gran parte delle stesse sfide e obiettivi, vogliamo dare il nostro supporto all'associazione che nel Triveneto rappresenta un punto di riferimento fondamentale per noi e per tutti i professionisti del settore delle risorse umane. AIDP, Associazione Italiana per la Direzione del Personale, è un'associazione professionale che riunisce manager e professionisti del settore delle risorse umane, con l'obiettivo di **promuovere l'evoluzione e lo sviluppo della funzione HR** all'interno delle organizzazioni. Fondata nel 1946, AIDP si impegna a favorire lo scambio di conoscenze, esperienze e best practice tra i suoi membri, nonché a promuovere l'innovazione e l'eccellenza nella gestione delle risorse umane. L'associazione organizza eventi, convegni, workshop e pubblicazioni per contribuire alla formazione e alla crescita professionale dei suoi associati, nonché per influenzare il dibattito pubblico sulle tematiche relative alle risorse umane e al mondo del lavoro.

WEBINAR FORMATIVO IN COLLABORAZIONE CON AIDP

Desideriamo promuovere i temi del benessere lavorativo e delle opportunità che il welfare aziendale offre ai responsabili delle risorse umane attraverso un webinar dedicato.



SERVIZIO SANITÀ E SALUTE

Siamo sempre stati sensibili alle tematiche della salute, guardando ad un concetto più allargato di welfare aziendale. Desideriamo aiutare le aziende che vogliono intraprendere **percorsi virtuosi sul tema della salute**, anche al di fuori dell'ambiente lavorativo, con un servizio dedicato alla prevenzione e al supporto medico per i lavoratori, consapevoli che investire a monte permette di prevenire i problemi. Questo servizio è dedicato anche a quelle aziende che già si avvalgono di una piattaforma welfare. Le imprese possono così beneficiare non solo di una forza lavoro più sana e motivata, ma anche della conseguente fidelizzazione in un'ottica di talent retention ma anche talent attraction.



In questo documento abbiamo voluto presentare le attività di Noielfare S.r.l. SB evidenziando gli aspetti legati alla sua dimensione di Società Benefit e la sua duplice natura di generatrice di profitto e motore di sviluppo sostenibile attraverso le attività di progettazione, consulenza, studio, produzione e commercializzazione di prodotti e servizi dedicati al welfare per aziende private ed amministrazioni pubbliche, enti e cittadini. Infatti crediamo nell'importanza delle iniziative di welfare da parte delle organizzazioni, consapevoli dell'impatto positivo che un business attento, innovativo e responsabile può generare su tutti gli stakeholder di riferimento: clienti, fornitori, comunità e ambiente. Ma abbiamo voluto anche evidenziare il nostro impegno quotidiano nel perseguimento delle finalità di scopo, responsabilità e trasparenza proprie di una Società Benefit, che rispecchiano pienamente le motivazioni della nostra scelta di costituirci in forma Benefit.

09.

Conclusioni

***“L’unico modo
per gestire
il cambiamento
è crearlo
in prima persona”***

Peter Drucker

Noiwelfare S.r.l. Società Benefit

Via Banchina dell’Azoto, 15

30175 Venezia (VE)

P. IVA 04506620279

Tel. +39 041 8830146

info@noiwelfare.com

www.noiwelfare.com 